



**BACHOFNER
CRISIS
ALLIANCE®**

BUSINESS GUIDELINE VERBALE IDENTITÄT

Leitbild & Kommunikation.

BRANDING DIGITAL ASSET KOMMUNIKATIONSKOMPASS



**BRAND
BUILDING
BUNDLE**

Copyright ©2024

www.bachofner-alliance.com

The background of the page is a dark blue-grey color with a subtle, intricate pattern of light grey contour lines, resembling a topographic map. The lines are irregular and flow across the page, creating a sense of depth and texture.

Vorwort

Mein Leitbild für Krisenbewältigung und Unternehmensführung

Liebes Team, geschätzte Kooperationspartner/-innen,
sehr geehrte Damen und Herren,

In diesem Leitfaden erhalten Sie einen detaillierten Einblick in
meine Vision, meine Werte und die Grundprinzipien meines
Ansatzes.

Krisenbewältigung ist für mich mehr als die bloße Reaktion auf
unmittelbare Herausforderungen. Sie steht für eine strategische
Ausrichtung, die nicht nur kurzfristige Lösungen, sondern auch
langfristige Stabilität und Werteorientierung anstrebt.

Mein Verständnis von Krisenbewältigung beruht auf einem
ganzheitlichen Ansatz, der neben ökonomischen Aspekten auch
ethische und soziale Verantwortung einbezieht. Ich bin davon
überzeugt, dass eine integrale Betrachtungsweise der Schlüssel
zu nachhaltigen Lösungen in einer sich ständig wandelnden Welt
ist.

Ich lade Sie ein, sich mit meinem Ansatz vertraut zu machen und
zu erkunden, wie wir gemeinsam eine sichere und stabile Zukunft
gestalten können.

Ich bin zuversichtlich, dass dieser Leitfaden Ihnen dabei helfen
wird, ein tieferes Verständnis für meine Arbeit und meine
Überzeugungen zu entwickeln.

Mit freundlichen Grüßen,

Urs Bachofner



Index



**BACHOFNER
CRISIS
ALLIANCE®**

Das dominante Problem	1-2
Meine Markenadjektive	3-4
Meine interne Positionierung	5-6
Mein Statement der Einzigartigkeit	7-8
Mein überzeugendes Verkaufsargument	9-10
Mein Manifest	11-12
Meine Vision	13-15
Das mache ich beruflich	16-17
Meine Brand Vision Statements	18-19
Meine Tagline	20-21
Meine Alleinstellungsmerkmale	22-23



Das dominante Problem



Das dominante Problem

Die Problemdefinition bestimmt Fokus, Relevanz und effektive Kommunikation zur Lösungsfindung und Publikumsbindung.

Die Präsenz finanzieller Risiken und eine eingeschränkte Perspektive in einem dynamischen Geschäftsumfeld beeinflussen maßgeblich unternehmerische Entscheidungsprozesse und Strategien, insbesondere im Hinblick auf Investitionen und Expansion.

Diese Hindernisse spiegeln sich in einem starken Bedürfnis nach Risikominimierung und Wirtschaftlichkeit wider.

Unternehmer streben danach, ihre Ressourcen effektiv zu verwalten und Risiken präventiv zu vermeiden, um langfristige Stabilität und nachhaltigen Wachstum für ihr Unternehmen zu gewährleisten.

The background of the page is a dark blue-grey color with a subtle, intricate pattern of light grey contour lines, resembling a topographic map. The lines are irregular and flow across the page, creating a sense of depth and texture.

› Meine Markenadjektive



Die Essenz meiner Botschaft & Persönlichkeit

Diese Markenadjektive sind prägnante Eigenschaftswörter die entscheidend sind, um meine Botschaft zu vermitteln, mein Image zu formen und meine Werte und Persönlichkeit zu kommunizieren.

kollaborativ
nachhaltig
ethisch
synergetisch
wirkungsstark
resilient
ganzheitlich
ethisch-sozial

weitsichtig
umfassend
sicher
integriert
sozial
interkulturell
effektiv
zukunftsgerichtet

werteorientiert
kultursensibel
mehrdimensional
wirtschaftlich
agil
menschlich
integer
präventiv

Sie dienen als Leitfaden für die verbale Identität meiner Markeaussage und helfen dabei, eine konsistente und ansprechende Kommunikation aufzubauen.

Durch die bewusste interne und externe Verwendung dieser Adjektive in allen Markenberührungs- und Interaktionspunkten kann meine Marke ihre Einzigartigkeit und ihren Charakter klar zum Ausdruck bringen.

Diese Wörter sind nicht nur Beschreibungen, sondern auch Verpflichtungen gegenüber meinen Kunden und Partnern, da sie die Versprechen und Standards repräsentieren, denen ich folge.

› Meine interne Positionierung



Meine interne Positionierung

Ein Satz, der als Kompass fungiert und meine Botschaft leitet.

Ich biete weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs-Management für zukunftsgerichtete Entscheider in einem ethisch-synergetisch und wirkungsstarken Umfeld, damit wirtschaftliche Stabilität gewährleistet und eine wertorientierte Zukunft gesichert werden kann.

The background of the slide is a dark blue-grey color with a subtle, light-colored topographic map pattern consisting of wavy contour lines.

**› Mein
Statement der
Einzigartigkeit**



Mein Statement der Einzigartigkeit

Ein Satz, der bestimmt zu definieren, was meine Handlungen anders und einzigartig macht.

Ich bin der einzige Anbieter für weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs-Management, der davon überzeugt ist, dass die Implementierung einer ethisch-sozialen Unternehmensführung die Grundlage für kollaborative Lösungsstrategien und eine sichere Wettbewerbsorientierung bildet.

Auf diese Weise wird das Tempo für nachhaltiges Weiterdenken erhöht, wirtschaftliches Handeln ermöglicht und eine wertorientierte Zukunft gestaltet.

The background of the slide is a dark blue-grey color with a subtle, light-colored topographic map pattern consisting of wavy, concentric lines.

**› Mein
überzeugendes
Verkausargument**



Mein überzeugendes Verkaufsargument

Eine kurz vorbereitete Rede, die klar und prägnant meine Tätigkeiten und Angebote darlegt.

Ich ermögliche es zukunftsgerichteten Entscheidern, in einer zunehmend dynamisch-unsicheren Welt resiliente Sicherheit und Stabilität zu erreichen.

Durch meine mehrdimensionale Betrachtung und die Implementierung einer ethisch-synergetischen Ebene werden die traditionellen Ebenen des Krisenmanagements weiterentwickelt.

Dabei steht nicht nur die wirtschaftliche Resilienz im Fokus, sondern auch die Integration ethischer Prinzipien und die Schaffung synergetischer Effekte.

Diese umfassende Herangehensweise ermöglicht die ganzheitliche Betrachtung meines Krisenbewältigungs-Managements, welches neben operativen Aspekten, Geschäftskontinuität, Reputation auch soziale Verantwortung einschließt.

Meine Methode bietet eine sichere Navigation durch geopolitische Unsicherheiten, wirtschaftliche Herausforderungen und komplexe internationale Beziehungen.

Gemeinsam bewältigen wir Herausforderungen und schaffen eine nachhaltige Grundlage für eine positive Entwicklung in der Zukunft.

The background of the page is a dark blue-grey color with a subtle, light-colored topographic map pattern consisting of wavy, concentric lines that resemble contour lines on a map.

Mein Manifest



Mein Manifest

Eine kraftvolle Aussage welche, meine Vision, Werte und Überzeugungen klar und kraftvoll kommuniziert.

Für all die zukunftsgerichteten Entscheider und proaktiven Präventions-Pioniere, die nicht nur nach Lösungen für gegenwärtige Herausforderungen suchen, sondern den Grundstein für eine unternehmerisch-nachhaltige und werteorientierte Zukunft legen möchten, stehe ich mit weitsichtig-agilem Krisenbewältigungs-Management für sichere Navigation, resiliente Wettbewerbsorientierung und soziale Verantwortung zur Verfügung.

Bei meinen Lösungen berücksichtige ich nicht nur die traditionellen Ebenen des Krisenmanagements (PRE-CRISIS / Prävention, CRISIS / Reaktion, POST-CRISIS / Nachsorge), sondern lege auch besonderen Wert auf Weiterentwicklung und Implementierung einer ethisch-synergetischen Dimension.

Diese Herangehensweise ermöglicht mir eine ganzheitliche Betrachtung meiner Services, welche neben operativen Aspekten auch ethische Verantwortungen einschließt.

Als Experte im Bereich Krisenbewältigung ist Integrität für mich nicht nur eine Selbstverständlichkeit, sondern ein grundlegendes Prinzip.

Meine kulturelle Sensibilität ermöglicht wirkungsvolle Zusammenarbeit in nationalen und internationalen Kontexten.

Soziale Verantwortung und eine kollaborative Mentalität bilden die Grundlage meiner umfassenden Lösungen.

Diese Sichtweise ist nicht nur eine Fähigkeit, sondern eine Überzeugung, und mein Engagement für Menschenrechte, Vielfalt, Inklusion, Bildung und humanitäre Werte sind aktive Beiträge zur Gestaltung einer besseren globalen Gemeinschaft.

Ich biete nicht nur Dienstleistungen an, sondern eine umfassende Partnerschaft, die darauf abzielt, es zukunftsgerichteten Pionieren zu ermöglichen, unternehmerisch, kontrolliert zu wachsen und dabei Risiken zu minimieren.



Meine Vision



Meine Vision (long)

Eine prägnante Aussage, welche die langfristigen Ziele, Absichten und die angestrebte Zukunft meines Unternehmens beschreibt.

Meine Vision ist es, eine neue Ära der Krisenbewältigung zu prägen. Als führender Experte biete ich zukunftsgerichteten Entscheidern und Präventions-Pionieren Sicherheit, Resilienz und Stabilität durch weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs-Management in einem ethisch-synergetischen Umfeld.

Ziel ist nicht nur wirtschaftliche Stabilität zu erreichen, sondern auch eine nachhaltige, wertorientierte Zukunft zu gestalten.

Durch meine ganzheitliche Sichtweise und die konsequente Integration dieser Prinzipien strebe ich danach, das Thema Krisenbewältigung kontinuierlich weiterzudenken und zu verbessern, um dynamische Lösungen für dynamische Problemsituationen bieten zu können.

Meine Vision beinhaltet eine ganzheitliche Betrachtung, die über operative Aspekte hinausgeht und soziale Verantwortung einschließt.

Mein Streben ist es, nicht nur Dienstleistungen anzubieten, sondern umfassende Partnerschaften von Mensch zu Mensch entstehen zu lassen.

Durch Ressourcenbereitstellung, interkulturelle Expertise und mehrdimensionale Präventionskonzepte unterstütze ich Unternehmen dabei, nicht nur erfolgreich zu expandieren, sondern auch ethisch und sozial verantwortungsbewusst zu agieren.

Mein Engagement für Integrität, soziale Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften schafft meinen klaren Markenkern, der Sicherheit und uneingeschränkte Integrität symbolisiert.



Meine Vision (short)

Eine prägnante Aussage, welche die langfristigen Ziele, Absichten und die angestrebte Zukunft meines Unternehmens beschreibt.

Meine Vision ist es, eine zukunftsgerichtete, ethisch-synergetische Umgebung zu schaffen, in der ich Sicherheit, Resilienz und Stabilität durch weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs-Management anbiete.

Mein Ziel ist es, nicht nur wirtschaftliche Stabilität zu erreichen, sondern auch eine nachhaltige, wertorientierte Zukunft zu gestalten.

Dabei stehen ganzheitliche Betrachtungen, soziale Verantwortung und partnerschaftliche Beziehungen von Mensch zu Mensch im Fokus.

**› Das mache
ich beruflich**



Das mache ich beruflich

Problem - Bedürfnis

Im dynamischen Geschäftsumfeld stehen Unternehmer vor einer Vielzahl von Herausforderungen, darunter intensiver Wettbewerb, Unsicherheit und strategische Unklarheit.

Entscheidungen werden maßgeblich von Sorgen um Mitarbeiter, die langfristige Zukunft des Unternehmens sowie internen Zwiespälten beeinflusst.

Zudem stellen Risiken im Zusammenhang mit Unternehmensexpansionen, potenzielle Rufschädigungen und finanzielle Belastungen des Unternehmens bedeutende Anliegen dar.

Die begrenzte Zeit für Risikobewältigung im Alltag und mangelnde Kenntnisse über fremde Kulturen, Gesetze und lokale Denkweisen erschweren zusätzlich die Lage.

Lösung - Zukunft

Durch die Bereitstellung von Ressourcen, umfassende Recherchen und die Vorbereitung von Mitarbeitern auf internationale Einsätze nehme ich den Druck von den Schultern der Unternehmer.

Meine Expertise in interkultureller Sensibilität und Erfahrung in internationalen Märkten und Kulturen ermöglicht es, die richtigen Entscheidungen zu treffen und eine klare Analyse des Ist-Zustandes vorzunehmen.

Darüber hinaus biete ich eine effektive Krisenkommunikation und mehrdimensionale Präventionskonzepte an, die nicht nur den Unternehmen Zeit und Geld sparen, sondern auch die Sicherheit und Stabilität in ihrem Alltagsgeschäft gewährleisten.

Die Fokussierung auf ethische Grundsätze und soziale Verantwortung, die ich als Krisenbewältigungs-Manager aktiv vertrete, schafft nicht nur einen positiven Beitrag zur Gesellschaft, sondern auch einen klaren Markenkern, der Sicherheit und uneingeschränkte Integrität symbolisiert.

Mein Ziel ist es, als Begleiter an der Seite von Menschen zu stehen, nicht nur in Krisenzeiten, sondern auch bei der Expansion, um nicht nur wirtschaftliche Stabilität zu gewährleisten, sondern eine nachhaltige und wertorientierte Zukunft zu gestalten.



Meine Brand Vision Statements



Meine Brand Vision Statements

Eine prägnante Aussage, welche meine langfristigen Ziele und die gewünschte Richtung meiner Marke beschreibt.

- Sicherheit und Stabilität für zukunftsgerichtete Entscheider und Präventions-Pioniere
- Resilientes und agiles Krisenbewältigungs-Management in einem ethisch-synergetischen Umfeld
- Förderung einer nachhaltigen, werteorientierten Zukunft
- Evolution des Krisenbewältigungs-Managements durch umfassende Sichtweise und Prinzipienintegration
- Ganzheitliche Betrachtung mit Fokus auf soziale Verantwortung
- Aufbau von umfassenden Partnerschaften, nicht nur Dienstleistungen
- Unterstützung von Unternehmen bei ethischer und sozial verantwortungsbewusster Expansion
- Klare Markenidentität durch Engagement für Integrität, soziale Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften



Meine Tagline



Meine Tagline

Eine einprägsame Aussage, die meine Kernbotschaft und Werte vermittelt.



**NACHHALTIG SCHÜTZEN,
INTELLIGENT ERWEITERN
- GEMEINSAM WACHSEN**

The background of the slide is a dark blue-grey color with a subtle, light-colored topographic map pattern consisting of wavy contour lines.

› Meine Alleinstellungs- merkmale



Meine Alleinstellungsmerkmale

Die Verbindung von Fachkompetenz und individuellen Kundenbedürfnissen

Für mich bedeutet Alleinstellungsmerkmal nicht nur auf materielle Vorteile und skalierbare Funktionen zu setzen, sondern auch die individuellen Bedürfnisse meiner Kunden auf einer persönlicheren Ebene zu erkennen und zu erfüllen.

Durch die bewusste Verknüpfung von fachlicher Expertise mit persönlichen Anliegen bin ich in der Lage, maßgeschneiderte Dienstleistungen anzubieten, die exakt auf die spezifischen Anforderungen meiner Kunden zugeschnitten sind.

Mein vorrangiges Ziel besteht darin, meine Alleinstellungsmerkmale so zu definieren, dass sie Lösungen hervorbringen, welche für meine Kunden einen nachhaltigen Nutzen und eine echte Wirkung generieren.

Weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs- Management:

Urs Bachofner bietet als einziger Anbieter ein weitsichtig-agiles Krisenbewältigungs-Management, das auf ethisch-synergetischen Prinzipien basiert und zukunftsgerichteten Entscheidern Sicherheit und Stabilität in einem unsicheren Umfeld garantiert.

Ganzheitliche Betrachtung und ethische Prinzipienintegration:

Durch eine multidimensionale Herangehensweise und die Integration ethischer Prinzipien hebt sich Urs Bachofners Dienstleistung hervor, indem nicht nur wirtschaftliche Resilienz, sondern auch soziale Verantwortung und kollaborative Lösungsansätze in den Fokus gerückt werden.

Partnerschaftliche Unterstützung für eine nachhaltige Zukunft:

Urs Bachofner bietet nicht nur Krisenmanagement-Dienstleistungen an, sondern schafft umfassende Partnerschaften, die darauf abzielen, Unternehmen eine sichere Navigation durch Herausforderungen zu ermöglichen um gemeinsam eine nachhaltige und wertorientierte Zukunft aufzubauen.



**BACHOFNER
CRISIS
ALLIANCE®**



BRAND
BUILDING
BUNDLE

EINSZWEI - KREATIVAGENTUR

Kreuzstraße 1, 45468 Mülheim an der Ruhr

Germany

www.eins2agentur.de

Copyright ©2024

www.bachofner-alliance.com